



Brandbook essencial

A identidade em prática.

A martech que conecta a essência do negócio a sistemas de crescimento.

Integramos estratégia, dados e tecnologia para
ampliar o potencial de negócios e pessoas.

A promessa

Clareza para decidir. Conexão para executar.
Aprendizado para evoluir.

Fractal + AI: coerência em cada escala, inteligência aplicada ao contexto.



Soluções conectadas ao negócio

Uma marca principal organiza quatro famílias de solução.

Família	Necessidade do cliente	Aplicações
IA aplicada	Apoiar decisões e reduzir tarefas repetitivas.	Assistentes, agentes e automações.
Growth e performance	Conectar aquisição, jornada e conversão.	Mídia, conteúdo, CRO e CRM.
Desenvolvimento custom	Criar experiências e integrar a operação.	Sites, aplicativos e integrações.
Data intelligence	Transformar dados em leitura útil.	Pipelines, painéis e análise executiva.

Interlocutores Liderança, marketing, vendas, operação e tecnologia. A mensagem parte do problema de cada público.

Nomes de soluções são descritivos e compartilham a identidade FractAi. Endosso, quando necessário: “Uma marca do Grupo OTB”.

Fractal Human Growth

Seis dimensões orientam o pensamento. Quatro macroetapas organizam a entrega.

01 Essência

História, pessoas e propósito.

02 Leitura

Dados com contexto de negócio.

03 Conexão

Jornadas, equipes e sistemas.

04 Evolução

Estratégia em uso e melhoria.

05 Inteligência

Aprendizado que orienta decisões.

06 Expansão

Crescimento com identidade.

Diagnóstico

Problema e prioridade

Estratégia

Plano e responsabilidades

Execução

Entrega e adoção

Otimização

Evidências e próximos ciclos

Uma voz clara e próxima

Lúcida, humana, inventiva e responsável.

Inteligência que conecta. Crescimento que ganha forma.

Descoberta

"Onde sua operação perde continuidade hoje?"

Conteúdo

"Antes de automatizar, vale entender o processo."

Convite

"Vamos identificar a próxima conexão do seu negócio?"

Critério de escrita

Uma ideia por mensagem, termos técnicos explicados e um próximo passo claro. Resultados e garantias precisam de fonte, período e condições.

Em texto: FractAi. No logotipo: desenho original FRACTAI. Evitar superlativos vazios, jargão e promessas absolutas.

A assinatura original

O mesmo desenho em versões adequadas ao fundo e ao espaço.



Horizontal principal



Vertical

Prioridade de uso

Horizontal para comunicação corrente. Vertical quando o suporte pedir. Símbolo isolado apenas em contexto que já identifique a FractAi.



Negativa e símbolo

Azul profundo e branco são as versões preferenciais. Usar sempre os arquivos oficiais, sem redigitar o nome.

Proteção, redução e integridade

A trama do símbolo exige espaço e qualidade de reprodução.



$x = \frac{1}{4}$ da altura do símbolo

Reserva mínima em todos os lados. Outros elementos começam fora dessa área.

Referências mínimas

Horizontal

180 px ou 40 mm de largura

Símbolo

64 px ou 15 mm de altura

Vertical impressa

25 mm de largura

Preservar forma, posição e cor. Evitar distorção, rotação, efeitos, recomposição e fundos sem contraste.

Limites iniciais sujeitos a teste. Bordado e gravação pedem prova real. Favicon 16/32 px exige estudo específico, sem comprimir a trama.

Cor com função

Os três tons originais sustentam o reconhecimento da marca.



Azul profundo

#193750

RGB 25 55 80

Autoridade e estrutura



Azul petróleo

#0F5A78

RGB 15 90 120

Identidade e ação



Cinza mineral

#C3C3BC

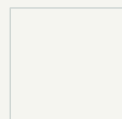
RGB 195 195 188

Superfícies de apoio



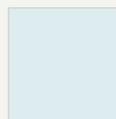
Tinta

#081B27



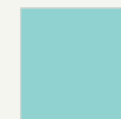
Papel

#F5F5F0



Gelo

#DDECEF



Água

#8FD2D0

Texto: branco sobre os azuis ou azul profundo sobre papel. Cinza sobre branco tem contraste insuficiente. Cor de impressão exige prova.

Tipografia e composição

Hierarquia firme, espaços generosos e uma ideia principal por peça.

Montserrat

Títulos / pesos 600 e 700

Inter

Textos, dados e interfaces.
Pesos 400, 500, 600 e 700.

Títulos	42–68 px
---------	----------

Textos	20–24 px
--------	----------

Notas	13–16 px
-------	----------

Canvas 1280 × 720

Margem-base de 64 px. Grid de 12 colunas, intervalos de 24 px e espaçamento em múltiplos de 8 px.

Escala de referência para apresentações. Adaptar para cada suporte e testar a leitura no tamanho final. O logotipo nunca recebe outra fonte.

Imagem, geometria e movimento

A sofisticação está no contexto, na luz e no espaço para a mensagem.



Pessoas em contexto

Gestos naturais, escuta e diversidade.
Pele com textura, luz plausível.



Estruturas inteligentes

Ritmo, profundidade e relações entre partes. Geometria sem excesso.



Inteligência visível

Luz e matéria como metáfora. Contraste controlado e foco claro.

Movimento

Entradas suaves, texto estável e alternativa com movimento reduzido. A animação acompanha a ideia.

Instagram: um feed com intenção

Peças com funções diferentes compartilham a mesma identidade.



Educação

O dado só ajuda
quando orienta
uma decisão.

O que seu próximo relatório precisa
esclarecer?



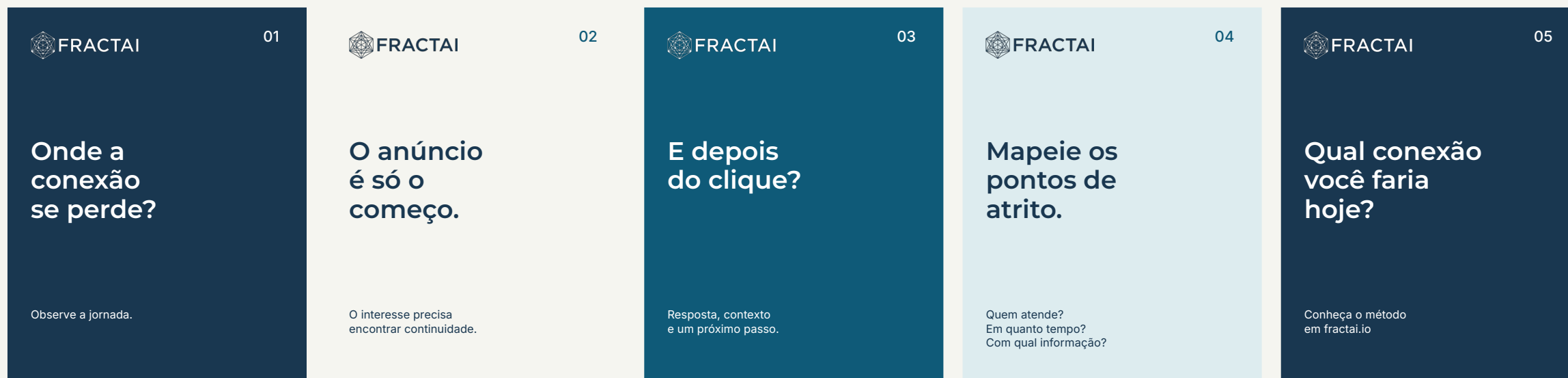
Conversa

Onde o seu
crescimento
perde conexão?

Comece pela jornada.
Depois escolha a ferramenta.

Instagram: carrossel educativo

Uma pergunta se desenvolve até um diagnóstico que a pessoa consegue aplicar.

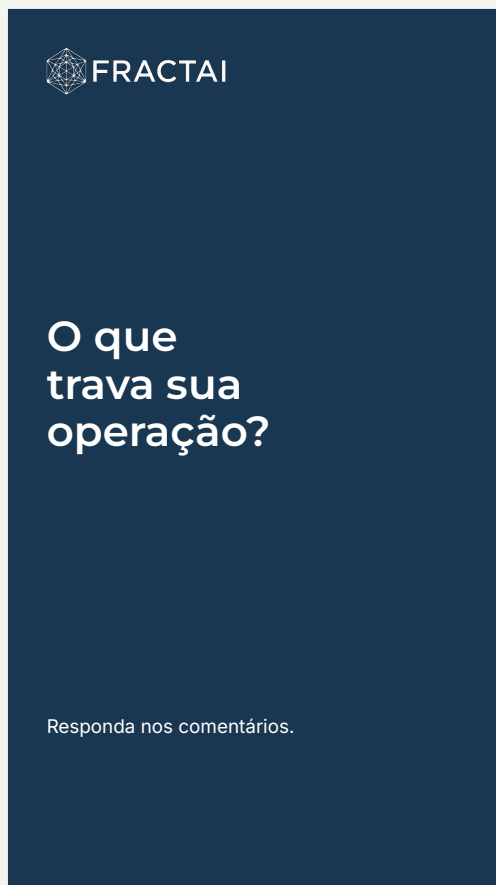


Ritmo

Pergunta, contexto, explicação, aplicação e convite. Cada quadro acrescenta informação. A legenda encerra o assunto sem repetir todas as telas.

Instagram: Stories e Reels

Presença humana, leitura rápida e uma ação por tela.



Stories

Pergunta simples, bastidor ou convite. Elementos interativos entram no aplicativo e preservam o espaço da marca.

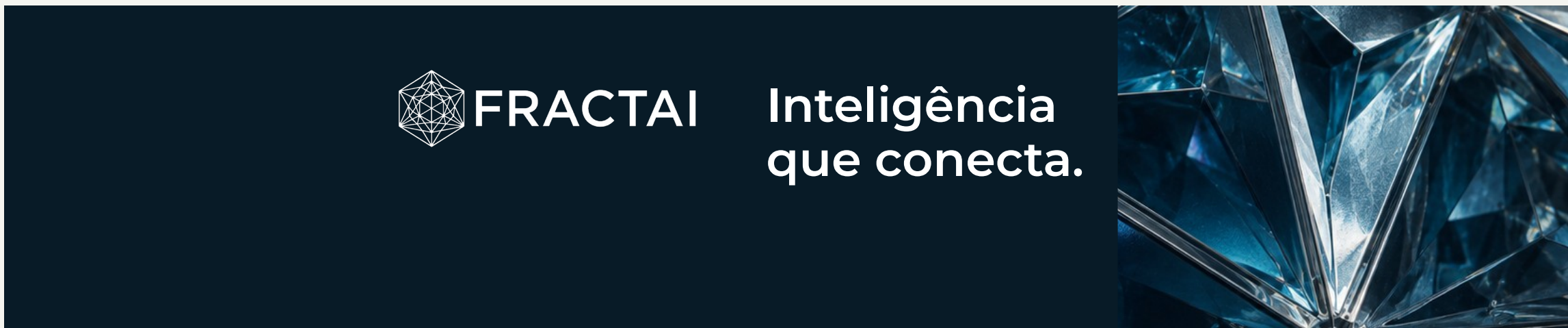
Reels

Abertura direta, exemplo concreto e conclusão útil. Legendas visíveis e rosto livre de sobreposições.

Base editorial: 1080 × 1920. A prévia final define recortes e áreas seguras.

YouTube: identidade do canal

Uma capa reconhecível e séries editoriais com temas claros.



Capa / faixa visível

IA no contexto

Problemas reais e aplicações possíveis.

Conexões de growth

Jornada, mídia e operação em conjunto.

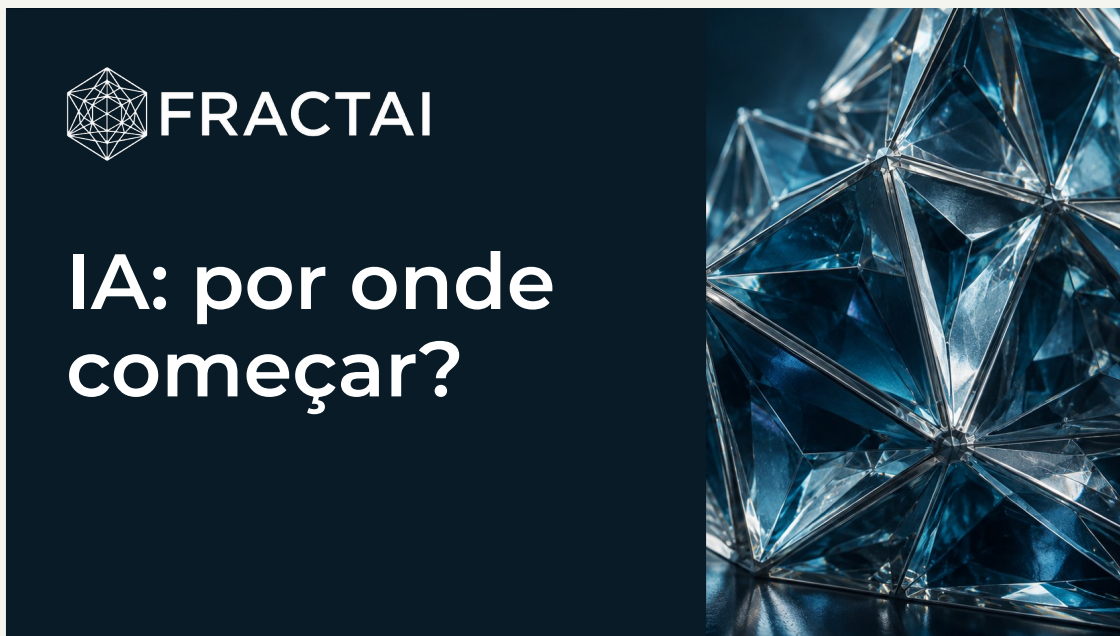
Leitura de negócio

Métricas explicadas para decidir melhor.

Concentrar logo e mensagem no centro do arquivo. Conferir os recortes de celular, computador e TV no YouTube Studio.

YouTube: miniaturas de conteúdo

Uma promessa específica, poucas palavras e contraste.



Um problema primeiro. A ferramenta depois.

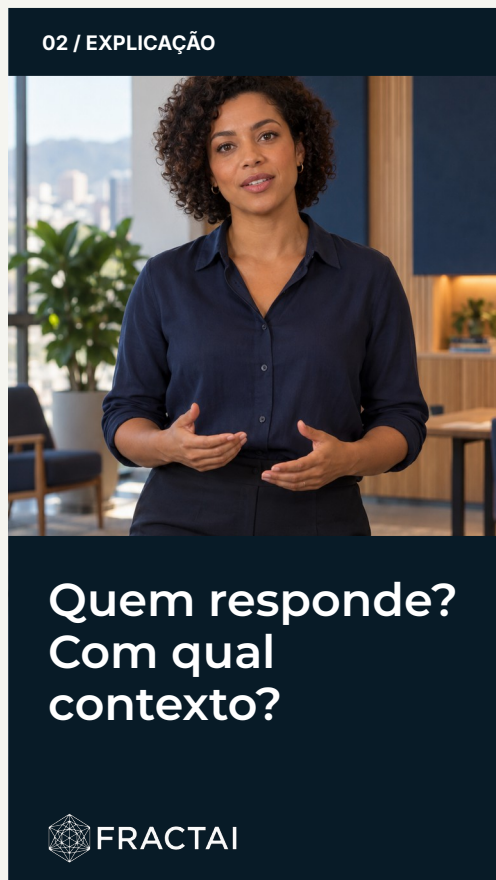
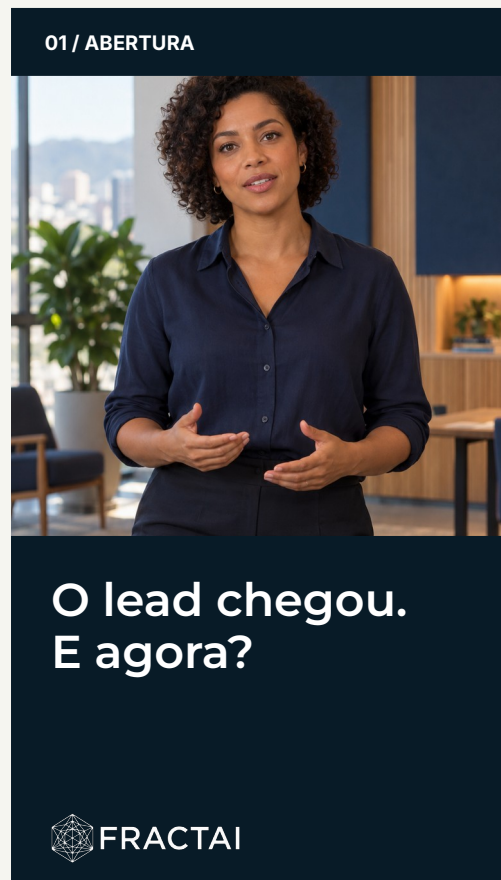


Integração começa na jornada do cliente.

O título da miniatura complementa o título do vídeo. Evitar promessas de resultado que o conteúdo não demonstra.

TikTok: uma ideia em poucos segundos

Roteiro conceitual de 25–35 segundos, com presença humana e legenda.



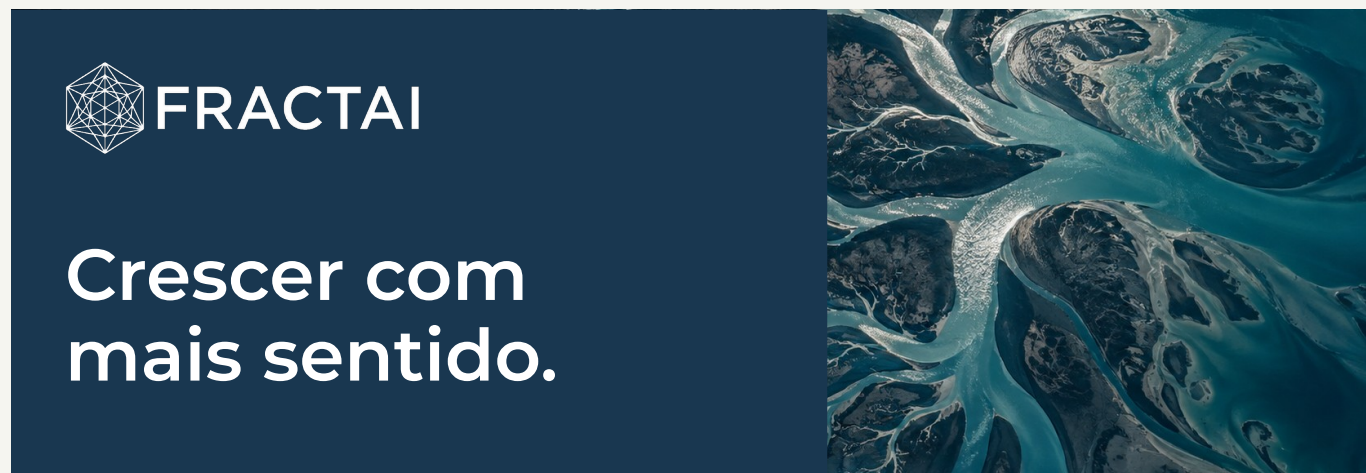
Roteiro

Uma pergunta abre. Um exemplo explica. Uma ação encerra.

Cortes acompanham a fala. Legendas ficam fora das áreas de controles. A marca aparece com descrição.

Facebook: presença institucional

Capa clara, publicação útil e convite proporcional ao assunto.



Capa institucional

Um reconhecimento imediato para quem chega. Logo e mensagem principal ficam em uma área protegida dos diferentes recortes.



Inteligência que conecta.

Estratégia, dados e tecnologia trabalhando
juntos para o crescimento do seu negócio.

Conversar sobre o negócio

Propostas e relatórios

A identidade ajuda a localizar escopo, evidência e decisão.



Proposta de trabalho

Escopo, critérios e responsabilidades.

FractAi

Leitura do ciclo

Objetivo

O que este ciclo busca responder.

Evidência

Fonte, período e limites da análise.

Decisão

O que manter, ajustar ou investigar.

Proposta

Contexto, escopo, entregas, dependências, cronograma e critérios de aceite. A clareza evita expectativas desencontradas.

Relatório

Separar observação, interpretação e recomendação. Identificar a fonte e o período de cada resultado.

E-mail e conversa comercial

A mesma clareza nas mensagens que levam o logotipo.

E-mail

Assunto: uma leitura sobre sua operação

Olá, [Nome].

Podemos olhar a passagem do primeiro contato para a venda e identificar onde a jornada perde continuidade.

Faz sentido conversar sobre esse ponto?



FRACTAI

[Nome] / [Função]
fractai.io

WhatsApp

"Olá, [Nome]. Retomando nossa conversa: você já acompanha o tempo entre o primeiro contato e o retorno do comercial?"

Uma mensagem abre a conversa. A próxima depende da resposta. Personalizar o contexto e evitar blocos longos de texto.



Uniformes

Polo, camiseta e jaqueta. Base neutra, assinatura contida e tecidos com boa estrutura.



Uniformes em uso

Peito esquerdo nas polos e jaquetas. Na camiseta, centralização com respiro. Bordado exige amostra da trama.



Papelaria institucional

Papel, caderno e envelope. O cuidado aparece no alinhamento, na textura e na reprodução da assinatura.



Materiais impressos

Pasta, folder, livreto, cartões e cartaz. Uma mensagem por capa, hierarquia clara e acabamento discreto.



Brindes e boas-vindas

Ecobag, garrafa, caderno, caneca e crachá. Prioridade para utilidade, durabilidade e leitura da marca.



Veículo: aplicação lateral

Azul profundo como base. Assinatura com alto contraste e domínio curto. O suporte define a escala.



Veículo: leitura traseira

Marca e domínio em posição legível. Preservar vidros, placas, sensores e sinalização do veículo.



Escritório: recepção

A primeira impressão combina presença da marca, luz natural, materiais táteis e acolhimento.



Escritório: área de trabalho

Azuis em pontos de identidade. Madeira, vegetação e superfícies claras equilibram o ambiente.



Escritório: sala de reunião

Tecnologia integrada à conversa. Trama sutil nos vidros e superfícies que preservam a concentração.



Fachada e sinalização

Assinatura proporcional à arquitetura. Totem e fachada mantêm coerência, contraste e leitura à distância.



Eventos e mídia exterior

Uma ideia forte em grande escala. Mensagem curta, marca reconhecível e contraste para leitura à distância.

Referências de produção

O mockup orienta a intenção. O arquivo técnico respeita cada suporte.

Aplicação	Base de criação	Conferência final
Feed e carrossel	1080 × 1350 ou 1080 × 1080	Recorte no perfil, leitura e legenda.
Stories, Reels e TikTok	1080 × 1920 / 9:16	Legendas, rosto e controles da interface.
YouTube	Miniatura 16:9 / arquivo mestre 4K	Recortes da capa em TV, desktop e mobile.
Impressos	Vetor + perfil de cor da gráfica	Sangria, papel, acabamento e prova física.
Têxtil e objetos	Vetor + técnica do fornecedor	Trama, costuras, curvatura e amostra.
Veículos e ambientes	Levantamento real + arte em escala	Distância de leitura, emendas e instalação.

Bases propostas para as artes desta edição. Confirmar especificações vigentes do canal ou fornecedor antes de publicar ou produzir.

Revisão antes de publicar

Uma revisão curta protege o reconhecimento e a confiança.

01 Mensagem

Há uma ideia central, público definido e próximo passo coerente?

03 Identidade

Logo original, proporção, proteção, fontes e cores estão corretos?

05 Produção

Fornecedor recebeu os vetores e aprovou amostra quando necessário?

02 Evidência

Números, casos, condições e autorizações estão documentados?

04 Leitura

Contraste, recorte, tamanho de texto e legendas funcionam no suporte final?

06 Versão

Responsável, aprovação e arquivo final estão identificados?

Responsabilidades: comunicação cuida da mensagem, design da identidade, dono do projeto das evidências e responsável pela marca da aprovação.

Referências e uso desta edição

A disciplina dos sistemas globais aplicada à identidade própria da FractAi.

FractAi

Identidade original, posicionamento, portfólio e método.

IBM Design Language

Coerência entre filosofia, imagem, grid e expressão.

Microsoft Style Guide

Voz simples e humana, adequada ao contexto.

Atlassian e SAP

Fundamentos que mantêm consistência entre experiências.

Preservado

Nome, desenho do logotipo, símbolo e paleta principal do material original.

Diretrizes e aplicações

A versão essencial consolida o sistema proposto no brandbook anterior. Mockups e ambientes são conceitos. A produção usa os vetores oficiais.

Fontes e acessibilidade

Montserrat e Inter

WCAG: contraste e movimento

SAP Design System

Original: Brand Book Fractai, 9 páginas. Base editorial: Brandbook FractAi 2026, 72 páginas. Edição essencial: 36 páginas / setembro de 2026.



Inteligência que conecta.

Crescimento que ganha forma.